

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cumperi pentru acasa. Iesi si la terasa”

Perioada Campaniei: 21.07.2020 ora 00:00:01 - 31.12.2020, ora 23:59:59

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale “Cumperi pentru acasa. Iesi si la terasa”, denumita in continuare “Campania” este S.C. CRAMELE COTNARI S.A. cu sediul social Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului J22/3498/2018, având codul unic de înregistrare RO 40321026, avand contul nr. RO74 BRDE 240S V194 7123 2400, deschis la BRD

2. Campania “Cumperi pentru acasa. Iesi si la terasa”, se desfasoara prin intermediul diviziei de marketing si este reprezentata de dl. Matei Stefan din cadrul S.C. CRAMELE COTNARI S.A. cu sediul social Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului J22/3498/2018, având codul unic de înregistrare RO 40321026, ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Clientilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

II. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Clientii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu: prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil oricarui Client pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro/vinlaterasa> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120.

3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Clientilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro/vinlaterasa>, cu cel putin 48 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de email office@cramelecotnari.ro, precum și la adresa de corespondență a Organizatorului, respectiv la adresa din Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120.

4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

III. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul

website-ului <https://www.cramelecotnari.ro>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In mediul offline, Campania este desfasurata prin intermediul tuturor partenerilor Horeca ce se vor inregistra pe platforma creata special pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. Campania de inscriere se desfasoara in perioada **21f.07.2020** ora 00:00:01 - **31.12.2020**, ora 23:59:59.

IV. DREPTUL DE INSCRIERE

1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

2. In lista de parteneri Horeca creata pe website-ului <https://www.cramelecotnari.ro> se pot inscrie persoanele juridice cu sediul social / punctul de lucru in Romania, ce au ca obiect de activitate principal / secundar autorizat din **Grupa CAEN 55** „Hoteluri si alte facilitati de cazare” sau din **Grupa CAEN 56** „Restaurante si alet activitati de servicii de alimentatie” (Exemplu : **5510** „Hoteluri si alte activitati de cazare similare” **5610** „Restaurante” **5630** „Baruri si alte activitati de servire a bauturilor”, etc.), care au listate in meniu vinuri din gamele Selectii / Domenii / ZAZ / Colocviu / Vladoianu la data inscrierii in Campanie, acestea urmand a se inregistra pe platforma creata special pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro> si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3. Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, precum si acordul Clientului.

4. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie in vederea obtinerii unui Voucher urmatoarele categorii de persoane :

- Persoanele care nu respecta Sectiunea IV.1;
- Angajatii companiilor **S.C. CRAMELE COTNARI S.A., S.C. CASA DE VINURI COTNARI S.A. si S.C. COTNARI S.A.**
- Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicitii Organizatorului).
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate Sectiunea IV.4.
- Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Client va primi voucherul in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- Clientul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

V. MECANISMUL CAMPANIEI

Detalierea conditiilor pentru Client si pentru locatiile partenere Horeca de inscriere in

Campanie :

Pentru a obtine un Voucher printat, Clientul trebuie sa efectueze o comanda pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>,

La efectuarea unei comenzi pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro> Clientul trebuie sa isi creeze si un cont de membru si sa completeze campurile obligatorii ale formularului si astfel poate participa in Campania „*Cumperi pentru acasa. Iesi si la terasa*” si va primi un Voucher printat

In schimbul Voucherului Printat Clientul va primi in locatiile partenere Horeca afisate pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro> o sticla de vin cu discount 100 % din gamele Selectii / Domenii / ZAZ / Colocviu / Vladoianu, in limita stocului de vin disponibil de la acea locatie

Pentru locatiile partenere Horeca conditiile de inscriere in Campanie presupun inscrierea pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro> si completarea campurilor obligatorii si listarea in menu a vinurilor din gamele Selectii / Domenii / ZAZ / Colocviu / Vladoianu

Pentru fiecare Voucher Printat primit de la Client, locatia partenera Horeca se obliga sa ofere in schimbul acestuia o sticla de vin cu discount 100 % din gamele Selectii / Domenii / ZAZ / Colocviu / Vladoianu, in limita stocului de vin disponibil de la acea locatie

Pentru sticla de vin oferita in schimbul Voucherului Printat locatia partenera Horeca va elibera Clientului un bon cu discount 100 %.

Locatia partenera Horeca va primi de la Organizatorul Campaniei in schimbul Voucherelor printate si a bonului cu discount 100 % 2 (doua) sticle de vin in termen de 30 (treizeci) de zile de la plasarea comenzii catre distribuitorul autorizat.

In situatia in care nu se poate atasa bonul cu discount 100 % se va atasa o copie a bonului cu discount 100 % sau o poza printata a bonului cu discount 100 %.

Cele doua sticle de vin oferite in termen de 30 (treizeci) de zile de la plasarea comenzii catre distribuitorul autorizat vor fi din exact acelasi sortiment ca si vinul solicitat de Client in schimbul Voucherului (din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu si Vladoianu).

A. Conditii pentru clientul website-ului <https://www.cramelecotnari.ro>

1. Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
2. Clientul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
3. Participantul trebuie sa acceseze in perioada **21.07.2020** ora 00:00:01 - **31.12.2020**, ora 23:59:59 website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>, sa efectueze o comanda, sa isi creeze un cont de membru si completeze urmatoarele campuri ale formularului de inscriere in campanie :

- Nume & prenume
- Numar telefon
- E-mail
- Parola
- Adresa de livrare
- Adresa de facturare

(*) Confirm că am peste 18 ani.

(*) Am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui site. (*) Sunt de acord cu Regulamentul campaniei.

(**) Da, sunt de acord ca datele mele cu caracter personal (prenume, nume, număr de telefon și adresă de email) să fie prelucrate de către S.C. CRAMELE COTNARI S.A. și furnizorii săi în conformitate cu Legea nr. 363/2018 și Regulamentul 679/2016, în condițiile detaliate în Anexa

1 la Regulament (exclusiv cu scopul desfășurării Campaniei).

(**) NU, nu sunt de acord cu colectarea și procesarea datelor mele cu caracter personal.

(**) Da, sunt de acord să primesc pe viitor informații personalizate cu caracter comercial din partea S.C. CRAMELE COTNARI S.A. pe adresa de e-mail înscrisă în Campanie, în conformitate cu Anexa 1 la Regulament.

(**) NU, nu sunt de acord cu colectarea și procesarea datelor mele cu caracter personal pentru primirea de informații cu caracter comercial.

4. Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

5. Un Client poate realiza o singura înscriere de pe același număr de telefon și de pe aceeași adresă de email.

6. Toți Clientii care accesează website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>, efectuează o comandă și își creează un cont de membru conform mecanismului descris mai sus vor primi odată cu comanda plasată un voucher printat. Voucherul va putea fi folosit pentru a consuma orice tip de sticlă de vin din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu și Vlădoianu în locațiile partenere (Horeca) ale acestui program ce sunt listate pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>, în limita stocului de vin disponibil.

B. Condiții pentru locațiile partenere Horeca

1. Pentru ca înscrierea Locației să fie valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

2. Locația parteneră trebuie să aibă listat în meniu vinurile din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu și Vlădoianu.

3. Locația trebuie să acceseze în perioada **21.07.2020** ora 00:00:01 - **31.12.2020**, ora 23:59:59 website-ul <https://www.cramelecotnari.ro> și să înscrie pentru a deveni locație parteneră completând următoarele câmpuri ale formularului de înscriere în campanie :

- Denumirea Comercială a Locației
- Denumirea Juridică
- Numărul de înregistrare în Registrul Comerțului
- Codul Unic de Identificare (CUI)
- Localitatea
- Județul
- Strada și numărul
- Poza (optional)
- Persoana de Contact (optional)
- Număr și e-mail de Contact (obligatoriu)

(*) Am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui site. (*) Sunt de acord cu Regulamentul campaniei.

(**) Da, sunt de acord ca datele de identificare / datele mele cu caracter personal (Denumirea juridică, Numărul de înregistrare în Registrul Comerțului, Codul Unic de Identificare, Adresa, Numărul de Contact) să fie prelucrate de către S.C. CRAMELE COTNARI S.A. și furnizorii săi în conformitate cu Legea nr. 363/2018 și Regulamentul 679/2016, în condițiile detaliate în Anexa 1 la Regulament (exclusiv cu scopul desfășurării Campaniei).

(**) NU, nu sunt de acord cu colectarea și procesarea datelor mele de identificare / a datelor cu caracter personal.

(**) Da, sunt de acord să primesc pe viitor informații personalizate cu caracter comercial din partea S.C. CRAMELE COTNARI S.A. pe adresa de e-mail înscrisă în Campanie, **în conformitate cu Anexa 1 la Regulament.**

(**) NU, nu sunt de acord cu colectarea și procesarea datelor de identificare / a datelor mele cu caracter personal pentru primirea de informații cu caracter comercial.

4. Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.
5. Toate locatiile partenere Horeca care isi creaza un cont conform mecanismului descris mai sus vor fi listate pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>.
6. Din momentul listarii locatia partenera Horeca se obliga ca in situatia in care un Client va prezenta Voucherul printat cu holograma si cod sa ofere Clientului in schimbul aceluia Voucher o sticla de vin la alegere din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu si Vladoianu, in limita stocului de vin disponibil, urmand ca aceasta sa fie consumata in interiorul locatiei sau pe terasa locatiei de catre Client.
7. Pentru sticla de vin oferita in schimbul Voucherului locatia partenera Horeca se obliga sa nu perceapa absolut nici o suma de bani (va aplica discount de 100 %) urmand sa elibereze Clientului un bon cu discount 100 %.
8. Locatia partenera Horeca nu va putea percepe Clientului nici un fel de taxe suplimentare / costuri ascunse /etc. pentru sticla de vin oferita in schimbul Voucherului.
9. Organizatorul Campaniei nu poate fi obligat sa suporte diferenta contravalorii oricaror alte produse din locatia partenera Horeca pe care Clientul doreste sa le achizitioneze, aceasta diferenta urmand a fi suportata exclusiv de catre Client si va fi achitata locatiei partenera Horeca.
10. Locatia partenera Horeca se obliga sa verifice holograma de pe Voucherul printat si sa valideze codul inserat pe platforma creata pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>.
11. Locatia partenera Horeca va fi unica raspunzatoare in situatia in care Clientul se va prezenta cu un Voucher falsificat / invalid / deteriorat / etc.
12. Locatia partenera Horeca va strange toate Voucherele printate primite de la Clienti si le va inmana periodic distribuitorului autorizat de vinuri din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu si Vladoianu.
13. Locatia partenera Horeca va primi 2 sticle de vin de la Organizatorul Campaniei in schimbul Voucherelor printate (primite de la Clienti) si a dovezii in termen de 30 (treizeci) de zile de la plasarea comenzii catre distribuitorul autorizat.
14. Dovada poate fi fie bonul cu discount 100 %, fie o copie a bonului cu discount 100 % sau o poza printata a bonului cu discount 100 %.
15. Cele doua sticle de vin oferite in termen de 30 (treizeci) de zile de la plasarea comenzii catre distribuitorul autorizat vor fi din exact acelasi sortiment ca si vinul solicitat de Client in schimbul Voucherului (din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu si Vladoianu).
16. Organizatorul Campaniei are dreptul sa refuze decontul Voucherului si a dovezii si sa nu ofere cele doua sticle de vin cu discount 100 % in situatia in care locatia partenera Horeca nu a facut verificarea hologramei de pe Voucherul printat si/sau nu a verificat codul inserat pe Voucher in platforma creata pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>.
17. Locatiile partenere (Horeca) ale acestui program ce sunt listate pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>, vor oferi in schimbul Voucherului printat o sticla de vin in limita stocului de vin disponibil in locatie din gamele enumerate la sectiunea VI 3.
18. Locatiile partenere (Horeca) nu sunt obligate sa aiba in stoc alte produse decat cele listate anterior in menu.

VI. PREMIILE CAMPANIEI

1. In cadrul Campaniei vor fi 3000 de vouchere de discount ce vor putea fi folosite in oricare

dintre locatiile partenere (Horeca) inscrise pe website-ului <https://www.cramelecotnari.ro>, in limita stocului de vin disponibil.

2. Pentru fiecare voucher printat se va oferi o singura sticla de vin in limita stocului disponibil in locatiile partenere Horeca din gamele enumerate la sectiunea VI 3.

3. Voucher-ul nu va contine numele si prenumele Clientului, ci doar un cod / holograma si trebuie prezentat catre chelnerul/ospatarul/barmanul din locatiile partenere (Horeca) inscrise pe website-ului <https://www.cramelecotnari.ro>. In schimbul voucher-ului, Clientul va beneficia de orice tip de sticla de vin din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu si Vladoianu in locatiile partenere (Horeca) in limita stocului de vin disponibil..

4. Sortimentele de vin ce fac obiectul Campaniei si sunt oferite in schimbul Voucherului vor fi din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu si Vladoianu si sunt enumerate in urmatorul tabel :

P1 CASTEL VLADOIANU	CASTEL VLADOIANU FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA ATENA FETEASCA ALBA ALB SEC 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA BARCELONA SPUMANT MT FETEASCA NEAGRA ROSE BRUT 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA MOSCOVA GRASA DE COTNARI ALB SEC 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA PARIS BUSUIOACA ROSE SEC 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA PARIS BUSUIOACA ROSE SEC 1,5L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA PARIS BUSUIOACA ROSE SEC 3L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA PRAGA SPUMANT MT TAMAIOASA ROMANEASCA ALB BRUT 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA ROMA TAMAIOASA ROMANEASCA ALB SEC 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA VENETIA SPUMANT MT BUSUIOACA ROSE EXTRASEC 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU LA VIENA SPUMANT MT FRANCUSA ALB BRUT NATUR 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU VIBE SPUMANT MT FETEASCA NEAGRA ROSE BRUT 0,75L
P1 COLOCVIU	COLOCVIU VIBE SPUMANT MT FRANCUSA ALB BRUT 0,75L
P1 DOMENII	DOMENII BUSUIOACA ROSE DEMIDULCE 0,75L
P1 DOMENII	DOMENII BUSUIOACA ROSE DEMISEC 0,75L
P1 DOMENII	DOMENII FETEASCA ALBA ALB SEC 0,75L
P1 DOMENII	DOMENII FETEASCA NEAGRA ROSE SEC 0,75L
P1 DOMENII	DOMENII FETEASCA NEAGRA ROSE SEC 1,5L
P1 DOMENII	DOMENII FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 0,75L
P1 DOMENII	DOMENII GRASA DE COTNARI ALB DEMISEC 0,75L
P1 DOMENII	DOMENII GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,5L
P1 DOMENII	DOMENII TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DEMISEC 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE BLANC COTNARI ALB DEMISEC 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE BUSUIOACA ROSE DEMISEC 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE CHATEAU COTNARI ALB SEC 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE FETEASCA NEAGRA ROSE SEC 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE FRANCUSA ALB SEC 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE GRASA DE COTNARI ALB DEMIDULCE 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE SPUMANT CH FETEASCA NEAGRA ROSE DEMISEC 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE SPUMANT CH FRANCUSA ALB EXTRASEC 0,75L
P2 SELECTIE	SELECTIE SPUMANT CH TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DULCE 0,75L
P2 ZAZ	ZAZ BUSUIOACA ROSE DEMIDULCE 0,75L
P2 ZAZ	ZAZ BUSUIOACA ROSE DEMISEC 0,75L
P2 ZAZ	ZAZ FETEASCA NEAGRA ROSU DEMISEC 0,75L
P2 ZAZ	ZAZ FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 0,75L
P2 ZAZ	ZAZ SPUMANT CH ALB DEMISEC 0,75L
P2 ZAZ	ZAZ SPUMANT CH ROSE DEMISEC 0,75L

P2 ZAZ	ZAZ TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DEMIDULCE 0,75L
P2 ZAZ	ZAZ TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DEMISEC 0,75L

5. Valoarea maxima posibila a sticlelor de vin oferite in cadrul campaniei este de: 150.000 lei (TVA inclus).
6. Voucherul se poate folosi exclusiv pentru o singura sticla de vin din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu si Vladoianu in locatiile partenere (Horeca) ale acestui program ce sunt listate pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>, in limita stocului de vin disponibil.
7. Voucher-ul poate fi folosit o singura data, nu poate fi preschimbat in bani si nu se ofera rest. Castigatorul voucherului accepta faptul ca va suporta, pe propria sa cheltuiala, diferenta contravalorii oricaror alte produse din locatia partenere pe care doreste sa le achizitioneze.
8. Voucherul de discount se poate utiliza oricand in perioada **21.07.2020** ora 00:00:01 - **31.12.2020**, ora 23:59:59, in locatiile partenere (Horeca) de pe teritoriul Romaniei ce sunt listate pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro>.
9. Posesorii unui Voucher primit in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a sticlei de vin sau inlocuirea acesteia cu alte bunuri/produse si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor sticlelor de vin oferite din gamele Selectii, ZAZ, Domenii, Colocviu si Vladoianu.

VII. TAXE SI IMPOZITE

1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in contravaloarea voucherului acordat Clientilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Clientului.
2. Clientilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, transportul pana la locatia desfasurarii evenimentului specificata in prezentul Regulament , transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la locatia Horeca partenera de unde Clientul isi va revendica sticla de vin in schimbul Voucherului printat si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a castigatorul voucherului, etc.).

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Clientului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Client cu privire la aceasta decizie.
2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - Comenzile online trimise in afara perioadei Campaniei;
 - Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (nume, prenume, numar telefon mobil, adresa de e-mail, adresa de livrare, adresa de facturare);
 - Eventualele dispute legate de adresa de livrare / numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
 - Erorile in datele furnizate de catre Client. Acuratetea datelor de contact nu atrage

raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Clientului. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Clienti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii Voucherului;

- Imposibilitatea Clientilor de a intra in posesia Voucherului din motive independente de Organizatorului;
- Cazurile in care Clientul nu respecta conditiile detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care adresa de livrare nu poate fi identificata (adresa incorecta, numarul nu este vizibil, accesul este blocat) si ca atare Organizatorul nu poate inmana comanda si voucherul;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Client in legatura cu Voucherul castigat sau in legatura cu sticla de vin ce este oferita in schimbul Voucherului, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii suferite de catre castigatorul voucherului, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Voucherului / sticlei de vin oferite in schimbul Voucherului.
- In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Clientii castigatori ai voucherului nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii Voucherului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia Voucherului, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune - interese pentru prejudiciu.
- Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- Clientii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Client / locatie partenera Horeca care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Clientii si locatiile partenera Horeca se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Voucherului.
- Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Client desemnat castigator a voucherului nu il poate utiliza din cauza datelor personale transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Client nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare Client, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor de identificare transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele de identificare furnizate de catre Client Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Clienti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.
- Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care locatia partenera Horeca

beneficiara a celor doua sticle de vin cu discount 100 % nu le poate utiliza din cauza datelor de identificare transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care o locatie partenera Horeca nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor de identificare transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele de identificare furnizate de catre locatie partenera Horeca Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de locatie partenera Horeca fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

- Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- Imposibilitatea Castigatorului voucherului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- Imposibilitatea locatiei partenera Horeca beneficiara a celor doua sticle de vin cu discount 100 %, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Clientii desemnati castigatori ai voucherului.
- Clientii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru detinatorii voucherului nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre partenerii Horeca ce se vor inregistra pe website-ul <https://www.cramelecotnari.ro> unde posesorii Voucherului vor primi in schimbul acestuia o sticla de vin Gratuit din gamele Selectii / Domenii / Colocviu / Vladoianu si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la locatie Horeca aleasa fiind in sarcina exclusiva a fiecarui posesor de Voucher.
- Mesajele trimise in afara perioadei Campaniei, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor prezentului Regulament;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului);
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
- Inscrierea online pe un alt site decat pe pagina oficiala a Campaniei
- Expedierea datelor de identificare catre o alta pagina de web decat pagina oficiala a Campaniei.
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

4. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

5. Imposibilitatea Clientului, din orice motive, de a intra in posesia Voucherului din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza sticla de vin oferita in schimbul Voucherului exonereaza Organizatorul de orice raspundere. Premiile care nu sunt acordate sau revendicate in cadrul

Campaniei raman in posesia organizatorului.

6. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre Client / locatia partenera Horeca, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Voucherului catre Client.
7. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Client nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare Client, a Regulamentului Campaniei.
8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucher-ului, ivite ulterior transmiterii acestora catre Client.
9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.
10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Client in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
11. Clientii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta modalitatii de inmanare a Voucherului, precum si a calendarului ulterior al Campaniei, daca este cazul, sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Client care nu respecta regulile prevazute in prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Clientii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de corespondenta, adresa de email, numarul de telefon mobil si codul numeric personal, dupa cum va fi cazul).

IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

X. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. CONTESTATII SI LITIGII

1. Clientii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office@cramelecotnari.ro, sau prin posta la adresa din Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, pana la data de 15 ianuarie 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Clientului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Clienti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Cumperi pentru acasa. Iesi si la terasa" ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. CRAMELE COTNARI S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului J22/3498/2018, având codul unic de înregistrare RO 40321026, avand contul nr. RO74 BRDE 240S V194 7123 2400, deschis la BRD, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul diviziei de marketing ce este reprezentata de dl. Matei Stefan din cadrul **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** cu sediul social Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului J22/3498/2018, având codul unic de înregistrare RO 40321026, in calitate de Imputernicit al Operatorului,

pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. CRAMELE COTNARI S.A., adresa: Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, email: office@cramelecotnari.ro

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Clienti:

- Nume & prenume
- Numar telefon
- E-mail
- Parola
- Adresa de livrare
- Adresa de facturare

Pentru locatiile partenere Horeca:

- Denumirea Comerciala a Locatiei
- Denumirea Juridica
- Numarul de inregistrare in Registrul Comertului
- Codul Unic de Identificare (CUI)
- Localitatea
- Judetul
- Strada si numarul
- Poza (optional)
- Persoana de Contact (optional)
- Numar si e-mail de Contact (obligatoriu)

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii si validarii beneficiarilor Voucherelor sau a sticlelor de vin cu discount 100%;
- atribuirii Voucherelor si a sticlelor de vin cu discount 100 %, respectiv a indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si

acordarea voucherelor / sticlelor de vin cu discount 100 %; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si / sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);

- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. din GDPR). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sa isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si / sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea (bifarea) de catre persoana vizata / Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestui.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite diviziei de marketing ce este reprezentata de dl. Matei Stefan din cadrul S.C. CRAMELE COTNARI S.A. cu sediul social Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului J22/3498/2018, având codul unic de înregistrare RO 40321026, in calitate de Imputernicit al Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii campaniei.

Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Jud. Iasi, Comuna Cotnari, CORP C28, CF 60835, Cod postal 707120, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@cramelecotnari.ro

Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

